

COMMUNIQUÉ

AUGUST DEBOUZY CONSEILLE OGURY LTD ENTREPRISE TECHNOLOGIQUE SPÉCIALISÉE EN MOBILE JOURNEY MARKETING DANS LE CADRE DE L'ACQUISITION DE LA TECHNOLOGIE DÉVELOPPÉE PAR INFLUANS, SPÉCIALISTE DU MARKETING TECHNOLOGIQUE

Private Equity IT et données personnelles Droit fiscal Private Clients Droit de la propriété intellectuelle, média et art Immobilier et Construction Corporate - M&A | 21/12/18 | Philippe Lorentz

August Debouzy a conseillé Ogury Ltd., le spécialiste du ciblage publicitaire sur mobile, dans le cadre de l'acquisition de la technologie développée par Influans, l'éditeur français de logiciels de gestion et d'intégration de données open source. L'intégralité des algorithmes développés par Influans sera intégrée à la solution Ogury d'ici deux ans.

Cette technologie s'adresse aux marques et aux retailers et permet de mettre en place des campagnes marketing hyper-personnalisées en identifiant de manière précise les futurs acheteurs d'une offre promotionnelle. Cette opération permettra ainsi à Ogury d'intégrer les algorithmes dédiés à l'optimisation des campagnes CRM et de renforcer sa solution de Mobile Journey Marketing.

Conseils juridiques :

August Debouzy conseillait Ogury Ltd. avec une équipe composée de Philippe Lorentz, associé, Nicolas Quoy, counsel, Laure Khemiri et Cen Zhang, avocats.

