



COMMUNIQUÉ

AUGUST DEBOUZY A ACCOMPAGNÉ GROUPE NATIMPACT DANS L'ACQUISITION DU SPÉCIALISTE DE LA CUISINE DU MONDE BIO LE COQ NOIR

Private Equity Corporate - M&A | 18/05/21 | Julien Wagmann Maxime Legourd Sophie Faulcon



Groupe Natimpact a conclu un accord avec les actionnaires de la société Le Coq Noir pour l'acquisition d'une participation majoritaire dans le fabricant de sauces et de produits du monde bio sous les marques Le Voyage de Mamabé en réseau bio et Le Coq Noir en grandes surfaces.

Fondée en 1979, Le Coq Noir est une entreprise familiale de 35 salariés, basée à L'Isle-sur-la-Sorgue (Vaucluse). La société, reprise en 2009 par la fille du fondateur, Alix Kautzmann et son époux, s'inspire d'un savoir-faire familial et de traditions culinaires des cinq continents pour proposer des produits authentiques, sans arômes artificiels, sans additifs et prêts à l'emploi : condiments, sauces, aides culinaires, confits et chutneys, tartinables etc. Le Coq Noir, entreprise labélisée « PME + engagée » est reconnue pour son engagement RSE avec 100% des produits à marque bio et 50% des matières premières sourcées en France. À l'issue de l'opération, Joël et Alix Kautzmann deviendront actionnaires de Groupe Natimpact et assureront la transition avec la nouvelle équipe de direction.

Cette opération s'inscrit dans l'ambition de Groupe Natimpact de créer une fédération de PME autonomes de l'agroalimentaire bio, grâce au renforcement de leur outil commercial. Avec l'acquisition de la société Le Coq Noir, le groupe atteint un chiffre d'affaires de près 25 M€.

Groupe Natimpact a été créé en février 2019 par Didier Suberbielle, d'une part, et d'autre part Frédéric Grünblatt et Marlène Castan, associés au fonds d'investissement Triodos Food Transition Europe, rejoint par les fonds régionaux du Crédit Agricole (Grand Sud-Ouest Capital, Charente Périgord Expansion).

L'objectif annoncé de Groupe Natimpact est d'atteindre, à l'horizon 2025, 50 à 70 M€ de chiffre d'affaires, grâce à un modèle qui conjugue l'exigence de mieux être individuel, la dimension collective, sociale et environnementale.

L'équipe d'August Debouzy était représentée par Julien Wagmann (associé), Laure Khemiri (avocate senior), Maxime Legourd (avocat) et Sophie Faulcon (avocate) .
