

ARTICLE

AUGUST DEBOUZY AUX CÔTÉS DE LA START-UP SORA, PLATEFORME DÉDIÉE À L'OPTIMISATION DES ESPACES VACANTS DE BUREAUX

Immobilier et Construction | 23/01/24 | Guillaume Aubatier Alexandra Berg-Moussa

SORA est une plateforme de mise en relation d'utilisateurs en recherche de bureaux premium et flexibles à Paris et Ile-de-France et d'entreprises possédant des espaces inoccupés souhaitant les mettre à disposition.

Ces entreprises pourront ainsi dégager des revenus de la location de leurs bureaux vacants, tandis que les utilisateurs bénéficieront d'un lieu type coworking à un prix de 30 à 40 % inférieur au marché. Dans ce cadre, SORA propose un service clé en main incluant la mise en relation, la gestion du contrat, la gestion des locaux et divers services personnalisés.

Lancée par Romain Allouch, ancien directeur immobilier Europe de WeWork, SORA a procédé à une levée de fonds de 4 millions d'euros auprès du fonds d'investissement Daphni et d'un groupe de business angels, comprenant notamment Pierre Kosciusko-Morizet et Pierre Krings.

L'objectif de SORA est d'opérer 3.000 postes de travail d'ici fin 2024 et d'étendre ses services, à terme, aux autres capitales européennes.

August Debouzy a assisté SORA sur l'ensemble des aspects contractuels, IP-IT et immobilier en lien avec la mise en place du modèle et de la plateforme. L'équipe August Debouzy était composée de Guillaume Aubatier, associé en charge de la pratique Immobilier et Construction, Alexandra Berg-Moussa, associée au sein des départements Technologies Média Propriété Intellectuelle et Concurrence Distribution Consommation et Marie-Charlotte Hustache, collaboratrice sénior au sein du département Technologies Média Propriété Intellectuelle.

