



ARTICLE

LANCEMENT DES NOMS DE DOMAINE FRANÇAIS AVEC ACCENTS : PENSEZ À RÉSERVER LE VÔTRE !

| 26/04/12 |



Dès le 3 mai prochain, il sera possible de réserver des noms de domaine français avec des caractères accentués et des cédilles. Il s'agit d'« IDN » (« Internationalized Domain Name » en anglais) qui correspondent à d'autres caractères que les historiques ASCII (« American Standard Code for Information Interchange »).

Les IDN permettent ainsi d'écrire des adresses internet qui correspondent exactement à la prononciation d'une marque, d'un nom ou d'un mot du langage courant. Il sera donc possible de réserver par exemple « crédit-agricole.fr » ou « hermès.fr » ou des mots génériques comme « prêt », « épargne », « théâtre »...

Plus précisément, 30 nouveaux caractères pourront ainsi être utilisés pour composer un nom de domaine enregistré en .FR ou pour les extensions ultra marines gérées par l'AFNIC, telles que les .RE (Ile de la Réunion), .TF (Terres Australes et Antarctiques françaises), .WF (Wallis et Futuna), .PM (Saint-Pierre et Miquelon) et .YT (Mayotte).

ß à á â ã ä å æ ç è
é ê ë ì í î ï ñ ò ó
ô õ ö ù ú û ü ý ÿ œ

Cette ouverture sera l'occasion pour les titulaires de marques d'optimiser la protection de leurs droits et de repenser leurs stratégies de nommage.

Par exemple, les titulaires de droits devront désormais intégrer dans leur surveillance de marques sur internet les noms de domaine avec accents et engager les procédures adéquates en cas de contrefaçon/cybersquatting pour récupérer les dits noms.

Afin d'éviter ou du moins de limiter les risques de cybersquatting, une période d'enregistrement prioritaire (sunrise) est prévue du 3 mai au 3 juillet 2012 permettant aux titulaires de .FR, .YT, .PM, .WF, .TF et .RE de déposer les variantes « IDNs » de leurs noms de domaine. Il est à préciser que l'IDN devra être l'exact équivalent du nom de domaine déjà enregistré sans accent.

L'ouverture à tous aura lieu le 3 juillet 2012.

Nous pouvons naturellement vous assister à déterminer si votre société a un intérêt à réaliser de nouvelles réservations, aussi bien défensifs qu'en vue d'une exploitation des noms de domaine dans vos actions de communication.

